



UNIONE DI COMUNI TERRE DI VINI E DI TARTUFI

PROVINCIA DI ASTI

Sede c/o Comune di San Damiano d'Asti - P.zza Libertà, 2 – 14015 San Damiano d'Asti
Tel. 0141975056 – Fax 0141982582 – PEC unione.vinietartufi@pec.it
Codice fiscale/P.Iva 01579270057

“Scollinando **insieme** tra vini e tartufi per gustare il territorio”

L'Unione di Comuni “Terre di vini e di tartufi”, nel prosieguo definita "Unione", è stata costituita per libera adesione dei Comuni di San Damiano d'Asti, Celle Enomondo, Revigliasco d'Asti e Tigliole, espressa dai rispettivi Consigli comunali, in attuazione dell'art. 32 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267 e s.m.i.

L'Unione si è costituita il 28/12/2014 e da subito hanno partecipato i Comuni di San Damiano d'Asti ed il Comune di Celle Enomondo. Successivamente hanno aderito anche il Comune di Revigliasco d'Asti in data 01/04/2017 e il Comune di Tigliole in data 07/02/2020.

Tutti i Comuni facente parte dell'Unione sono confinanti e fanno parte del “Monferrato”: una zona del Piemonte che comprende le città di Alessandria e Asti, compreso tutto il territorio delle province, è un'area completamente collinare, ricca di vigneti, prati, boschi che sono famosi per le loro eccellenze agro-alimentari, in primis il vino ed il tartufo, da qui il nome dell'Unione.

Composizione:

Comuni	Superficie totale Kmq	Popolazione residente	Densità demografica
San Damiano d'Asti	48,02	8.342	173,70
Tigliole	16,10	1.713	106,84
Revigliasco d'Asti	8,94	779	87,14
Celle Enomondo	5,5	462	84,02
TOTALI UNIONE	78,56	11.296	143,79

MISSIONE E MISURA DI RIFERIMENTO DEL PNRR A CUI IL PROGETTO SI RIVOLGE:

A: Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura, turismo e sport

DESCRIZIONE DEL TEAM DI PROGETTO:

Responsabile del Settore Promozione Turistica dell'Unione

Responsabile LLPP Comune San Damiano d'Asti

Responsabile Settore Servizi Sociali del Comune San Damiano d'Asti

Responsabile e collaboratore del Settore Informatizzazione del Comune San Damiano d'Asti

Collaboratori esterni: Psicologo

Esperto di comunicazione aumentativa

DESCRIZIONE DEL PROGETTO:

Durante gli ultimi anni, soprattutto in seguito al periodo pandemico, la tendenza a svolgere attività all'aria aperta è diventata sempre più importante e centrale negli asset turistici. L'outdoor in tutte le sue forme (escursioni, trekking, mountain bike, corsa, e-bike, cavallo) permette di vivere in maniera alternativa e diretta il territorio. Il territorio si presta molto bene poiché sono già presenti percorsi studiati e tracciati.

L'idea si collega al progetto già avviato denominato "Permano – San Damiano da vivere - visitare. Città accessibile a tutti" nel quale erano stati previsti itinerari di turismo accessibile a tutti nelle vie del centro storico attraverso paline "intelligenti" dotate di QRcode con sottotitoli in diverse lingue e programma a comando vocale con spiegazioni e/o mappe facilitate, con possibilità di ascolto delle indicazioni attraverso delle cuffie e/o un rilievo tattile in braille per ipovedenti.

Il nuovo progetto prevede:

- potenziamento del percorso "Permano" che attraversa la Città di San Damiano d'Asti con paline "intelligenti" dotandole di schermi touch screen che possono fornire tutte le informazioni utili e le proposte turistiche e presenti sul territorio.
- potenziamento degli itinerari verso la campagna con paline "intelligenti" alimentate con piccoli pannelli solari sui percorsi già presenti lungo le colline panoramiche, patrimonio dell'Unesco: i turisti potranno trovare informazioni su difficoltà/fattibilità di ciascun percorso in base alla propria eventuale disabilità, presenza di strutture ricettive nelle vicinanze o di attività ludiche o enogastronomiche.



- inserimento di un nuovo percorso con le medesime caratteristiche innovative che conduce alla “Big Bench” che è stata installata sulle colline panoramiche intorno a San Damiano: è la n.228 ed è solamente la seconda accessibile anche alle persone con disabilità motorie.
- collegamento dei percorsi “Permano” - “Big Bench” e percorso sentieristico dell’Unione Terre di Vini e Tartufi che collega i quattro Comuni aderenti: Comune di Celle Enomondo – Comune di Revigliasco d’Asti – Comune di Tigliole e Comune di San Damiano d’Asti.
- miglioramento dell'accessibilità del sito "Sandamianoda" per renderlo accessibile per una vasta gamma di disabilità in piena aderenza alle WCAG 2.1, alle normative europee e quelle nazionali e per poter dare maggiore visibilità ai percorsi.



DESTINATARI DEL PROGETTO:

300 persone (su un bacino di 1000 potenziali beneficiari) con disabilità motorie, sensoriali, intellettuali (da 0 a 99 anni) e caregivers/ educatori/ familiari (almeno 1 per soggetto coinvolto)

Numericamente individuati nei destinatari degli interventi dell'Unità Multidisciplinare ASL AT (Casi trattati da assistenti sociali dipendenti del Servizio Sociale Aziendale Ospedale- AO, AOU, presidio ASL)

Le azioni pensate si rivolgono anche ad un pubblico turistico in evidente espansione e a titolo ipotetico di svariata provenienza (locale, regionale, nazionale e straniera) circa 1000 persone (su un bacino di 15.000 potenziali beneficiari) che praticano turismo outdoor in tutte le sue forme (escursioni, trekking, mountain bike, corsa, e-bike, cavallo).

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO ATTESO:

Si ritiene che il punto di forza del progetto sia ben esplicitato dalla parola “insieme” presente nel titolo, in quanto termine inclusivo che rappresenta la possibilità per tutti, indipendentemente dalle capacità e disabilità presenti, di godere al meglio la permanenza sul territorio dell'Unione Terre di Vini e di Tartufi.

Non importerà riuscire a fruire di ogni proposta, o anche solo di una parte di essa, l'essenziale sarà dare la possibilità a tutti di esplorare la bellezza che ci circonda.

Il territorio naturale con le sue vigne, colline e sentieri boschivi, così come le vie, piazze storiche in ciottolato, porfido, luserne oltre alle chiese, palazzotti e monumenti sono “beni comuni” e opportunità per SCOLLINARE INSIEME non solo per pochi, ma per tutti.

FASE 2 DETTAGLIO E SVILUPPO DEL PROGETTO

Con questo progetto si prevede di rilanciare l'attrattività dell'ambito territoriale di riferimento promuovendo il miglioramento dei servizi commerciali forniti ai residenti ed ai turisti.

Considerando che si intende rafforzare l'identità locale, la comunicazione della stessa e le sue produzioni d'eccellenza. Questi sono elementi che, nel tempo, si dimostrano capaci di attrarre visitatori e turisti e di caratterizzare le attività commerciali presenti.

L'itinerario cicloturistico dell'attrattività, già individuato e delineato si snoda su un percorso ricco di connessioni e interesse naturalistico, che tocca i comuni di San Damiano d'Asti, Tigliole, Celle Enomondo e Revigliasco d'Asti. Il percorso diventa un collegamento circolare estendendosi fino alle zone più orientali di Ferrere e Valfenera, prendendo il nome di “Scollinando insieme tra vini e tartufi per gustare il territorio”.

Ad oggi l'itinerario attraversa territori di rilievo naturalistico e offre, attraverso i borghi, spazi di grande valore enogastronomico e culturale. Vi sono punti di sosta individuati ex novo dal progetto, che verranno attrezzate e rese disponibili al pubblico come luogo di informazione, carica della ebike, ristoro.

Similarmente, la cartografia allegata mostra una prima indicazione di massima circa la disposizione di nuovi elementi di illuminazione a pannelli solari, per rendere il percorso più sicuro e illuminato.

Il progetto si sviluppa su un itinerario cicloturistico dell'attrattività che si propone di attivare un turismo lento e interessato al territorio e alla sua offerta. Restituisce inoltre alla cittadinanza spazi di difficile fruizione e promuove momenti esperienziali sul territorio della digitalizzazione e dell'innovazione dell'offerta commerciale. L'intervento fisico di maggiore impegno all'interno del progetto, ovvero l'itinerario ciclopedonale dell'attrattività, si pone come piattaforma di sviluppo tra le diverse dinamiche, offrendo una serie di risultati positivi per la collettività e l'economia del territorio.

Considerando lo sviluppo sostenibile nella sua accezione più ricca, che include quindi sostenibilità ambientale, sociale ed economica, il progetto agisce fattivamente al fine di promuovere una fruizione del territorio, turistica e non, che sia il più possibile car-free, grazie a soluzioni di carica per ebikes, con scelte di materiali per allestimenti del percorso che siano attenti al contesto e con soluzioni

innovative circa l'illuminazione, con paline "intelligenti" dotandole di schermi touch screen che possono fornire tutte le informazioni utili e le proposte turistiche e presenti sul territorio a piena inclusione sociale.

Il progetto punta attivamente a digitalizzare i contenuti legati all'attrattività del territorio, proponendosi di creare contenuti bilingue diffusi attraverso il supporto QRcodes e grazie alla creazione del sito web. Dotare il territorio dell'Unione di elementi innovativi nell'ambito della digitalizzazione consente di promuovere uno sviluppo anche dell'offerta commerciale presente o futura. Le imprese del territorio avranno infatti modo di avere esiti positivi sul lato commerciale, grazie all'incremento di visitatori, dell'esposizione del territorio sui canali social, sul web e anche grazie ad operazione di advertising che consentiranno di rendere il territorio un polo di destinazione per il turismo lento e sostenibile.

Il percorso tra le colline, grazie a questo progetto potrà dotarsi quindi di spazi consoni di sosta, che verranno arricchiti da postazioni informative e cariche per ebikes. Inoltre, lungo tutto il percorso verranno posizionati elementi di cartellonistica.

Inserimento di paline intelligenti dotate di QRcodes con sottotitoli in diverse lingue e programma comando vocale con spiegazioni e/o mappe facilitate, con possibilità di ascolto delle indicazioni attraverso cuffie e/o un rilievo tattile in braille per ipovedenti.

L'intervento è in linea con le scelte condivise in fase di predisposizione del Programma Strategico dei Comuni facenti parte dell'Unione e prosegue il suo naturale sviluppo. Una volta definito l'itinerario si procederà a sviluppare spazi e funzioni al servizio degli utenti/fruitori e a costruire e mappare la loro rete. Si costruirà altresì una narrazione articolata intorno ad essi. I materiali scelti e la composizione degli spazi, di comune accordo tra i diversi Comuni, orientano verso elementi simili e inseriti nel contesto naturalistico.

Al progetto di mobilità dolce che attraversa l'Unione, si aggiungono elementi di ricarica per le ebikes, elementi di illuminazione per maggiore sicurezza delle aree di ristoro, e le aree di ristoro stesse. L'intervento continua la naturale definizione dell'itinerario che prende il nome di "Scollinando insieme tra vini e tartufi per gustare il territorio".

I Comuni dell'Unione si sono dotati infatti di interfacce fisiche, i totem, che sono punti informativi che vanno a dare informazioni, con un supporto digitale agli utenti e ai visitatori. Tali elementi si rendono elementi corroboranti del percorso cicloturistico e si pongono come elementi di raccordo. Tale sinergia consente quindi di iniziare a utilizzare gli elementi di cui l'Unione si è dotata per una messa a sistema coerente e il finale ottenimento di un sistema di sentieristica ciclopedonale consistente e coordinato.

L'intervento si articola nelle azioni che seguono: creazione di contenuti per social media, per il sito e i totem già presenti sul territorio.

A questo pacchetto di azioni si aggiunge una quota Adv (pubblicità) mediante tour operator. Inoltre, si arricchisce la comunicazione coordinata attraverso l'ufficio stampa e comunicati stampa con una specifica copertura social di notizie istituzionali rilevanti e l'acquisizione di immagini e video.

Il sito web infatti verrà dotato di un elemento innovativo, che è un'apposita sezione TV, che consente la messa a video, in differita, di momenti rilevanti, informazioni, interviste, piccoli momenti relativi ad eventi o attività dei Comuni aderenti

. L'intervento dota l'Unione dei contenuti adeguati e degli elementi necessari per il mantenimento di una rete di informazioni per utenti, visitatori e imprese.

La presenza dell'elemento TV all'interno del sito si propone come un elemento innovativo, in grado di mostrare in modo immediato alcune realtà del territorio, contenuti di interesse e aggiornamenti.

Con questo progetto l'Unione prosegue con delle progettualità ispirate all'attrattività locale e alla comunicazione presenti sul territorio, per far rivivere e meglio usufruire dei suoi servizi gli utenti, i visitatori, gli operatori, in modo da includere tutti, indipendentemente dalle capacità e disabilità, per poter godere al meglio la permanenza sul territorio dell'Unione Terre di Vini e di Tartufi.

